

Civisti: methode

1) De methodologie wordt ontwikkeld, getest, gedocumenteerd en er wordt voorzien in de opleiding van de betrokken onderzoekers.

- a. Ontwikkeling en documentatie (handleidingen) van een transnationale methodologie, met als belangrijkste processen de gecoördineerde nationale face-to-face burgerraadpleging en het betrekken van Europese experts en stakeholders.
- b. De betrokken onderzoekers worden opgeleid in de gebruikte methoden.
- c. Ontwikkeling van een op het web gebaseerde Content Coordination Tool, die
 - i) een gemeenschappelijke informatiebank biedt voor de burger
 - ii) dienst doet als vertaalinterface tussen de nationale burgerpanels,
 - iii) ter vergelijking de antwoorden van de nationale panels geeft,
 - iv) de resultaten voorstelt van de expert- en stakeholderanalyse,
 - v) grensoverschrijdende vergelijkingen maakt en
 - vi) de transparantie van het hele proces garandeert.

2) Europese burgers in 7 geografisch verspreide EU-lidstaten ontwikkelen relevante thema's voor toekomstige Europese W&T-activiteiten.

- a. Samenstellen van een catalogus van vragen voor de burgerpanels. De vragen zetten de burgers ertoe aan om verschillende toekomstperspectieven in te nemen die behoeften op het vlak van W&T kunnen blootleggen.
- b. Produceren van informatiemateriaal voor de burger met de bedoeling om ruimschoots achtergrond te verschaffen bij de problemen uit de catalogus van vragen. Het informatiemateriaal moet achtergrond verschaffen over verschillende standpunten op de uitdagingen en visies voor Europa, die in de toekomst ook repercussies kunnen hebben voor W&T. Het informatiemateriaal zal gebaseerd zijn op bestaande analyses, zoals een horizonsscanning en interviews met waarnemers die zich buigen over trends in Europa.
- c. De burgerraadplegingen vinden plaats in alle deelnemende landen. De uitgenodigde burgers moeten representatief zijn en worden geselecteerd op basis van demografische gegevens, zodat in elk land een gemengd panel tot stand komt van 20-40 burgers. Het proces omvat voorts presentaties van experts, een bespreking van het informatiemateriaal, brainstormen en gesprekken over thema's die voor Europa relevant zijn. Tot slot worden in de lijst van thema's prioriteiten aangebracht. Dat alles leidt tot een reeks van antwoorden op de vragen die onder 2a werden opgesteld. De resultaten worden via de Content Coordination Tool over de panels verspreid.
- d. Er wordt een vergelijkende analyse gemaakt en via de Content Coordination Tool beschikbaar gesteld van de nationale bijdragen.

3) Valoriseren en consolideren van de antwoorden van de burgers, door het identificeren van de W&T-kwesties en beleidsopties.

- a. Ontwikkeling van een analytisch model voor het identificeren en karakteriseren van de onderzoeksonderwerpen die uit de antwoorden van de burgers naar voor komen. De tool is gebaseerd op bestaande theorieën en tools uit disciplines zoals impactanalyse, vernieuwingstheorie, toekomstplanning en

horizonscanning.

- b. Identificeren en karakteriseren van die onderzoeksonderwerpen via een proces waarbij stakeholders en experts betrokken worden. Het proces zal de thema's van de burgers vertalen in kwesties die relevant zijn voor W&T in het Europa van de toekomst. De synthese van dat proces wordt via de Content Coordination Tool ter beschikking gesteld van de burgers.
- c. De uiteindelijke beslissingen omtrent de prioriteiten, met inbegrip van een kwaliteits- en authenticiteitsgarantie door de burgers. Dit gebeurt tijdens een eindronde in de burgerraadpleging, met dezelfde burgerpanels als tijdens de eerste ronde. De resultaten worden meegedeeld via de Content Coordination Tool.
- d. Vergelijkende analyse van de nationale prioriteiten die ook via de Content Coordination Tool ter beschikking gesteld wordt.

4) De onderzoeksstrategie wordt ondersteund door

- a. Een wetenschappelijk adviserend panel, met experts op het vlak van toekomstplanning en toekomstonderzoek, dat gedurende de hele looptijd van het project ter beschikking blijft. Het panel beoordeelt de vooruitgang en de resultaten en staat in voor de kwaliteit van de methode, het informatiemateriaal, de ontwikkelde criteria en het identificeren en karakteriseren van de onderzoeksonderwerpen.
- b. Verspreidingsactiviteiten om het project transparant te maken en te communiceren over de methodologie en de resultaten. Belangrijk doelgroepen zijn de diensten van de EU-commissie, de wetenschappelijke gemeenschap, stakeholders, alle betrokkenen bij de Europese onderzoeksagenda's en al wie nu en in de toekomst te maken heeft met de transnationale toekomstplanning op lange termijn.
De verspreiding van de resultaten wordt ondersteund door de communicatieverantwoordelijken van de partnerinstellingen.
- c. Een evaluatie bezorgt het consortium feedback gedurende de uitvoering van het project en is ook voorzien aan het einde van het project (evaluatie van de methode).